

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi Străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale comunicării/ 40 30 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Abordări și teorii în comunicarea modernă				
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Modern communication approaches and theories				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Lavinia Suciu				
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf. dr. Lavinia Suciu				
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V
		2.7 Regimul disciplinei ⁷	DS		

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[3], din care:	ore curs	[1]	ore seminar/laborator/proiect			[2]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[42], din care:	ore curs	[14]	ore seminar/laborator/proiect			[28]
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[20], din care:	ore curs	[10]	ore seminar/laborator/proiect			[10]
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[], din care:	ore proiect, cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[], din care:	ore proiect cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[7,71], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[3]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[2]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[2,7]
3.4* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	[108], din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[48]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[28]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[32]
3.5 Total ore/săptămână ⁹	[10,71]						
3.5* Total ore/semestru	[150]						
3.6 Număr de credite	[6]						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de bază din domeniul comunicării
4.2 de rezultate ale învățării	- Utilizarea calculatoarelor, nivel mediu - Utilizare internet, nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu video-proiector, conexiune Internet, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală dotată cu video-proiector, conexiune Internet, tablă

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	C1.6. Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunităților online 20% C1.12. Identifică etapele principale ale proiectelor de dezvoltare de conținut 15% C1.13. Descrie conceptele și metodologiile de management de proiect 30% C1.14. Explică principiile și tehnicile de promovare 15% C1.15. Cunoaște metode și tehnici de stimulare a creativității 5% CT 1. 16. Dovedește spirit critic în analiza și rezolvarea sarcinilor profesionale 5% CT 1. 18. Cunoaște criteriile de validitate și credibilitate ale surselor 10%
Abilități	A1.6. Studentul/Absolventul aplică practici de producție de conținut adaptate la planurile de comunicare pentru rețele sociale și comunități virtuale 20% A1.12. Utilizează instrumente de planificare și monitorizare a proiectelor 15% A1.13. Elaborează planuri, organizează resurse și monitorizează progresul 30% A1.14. Concepe și realizează materiale promoționale adaptate publicului țintă 15% A1.15. Generează soluții originale și le integrează în proiecte 5% AT 16. Aplică principiile gândirii analitice în diferite contexte 5% AT 18. Selectează și verifică informațiile relevante 10%
Responsabilitate și autonomie	RA6. Studentul/Absolventul gestionează interacțiunea cu publicul online și asigură coeziunea comunității 20% RA 12. Își asumă coordonarea activităților și respectarea termenelor stabilite 15% RA 13. Ia decizii și răspunde de atingerea obiectivelor proiectului 30% RA 14. Își asumă calitatea și impactul materialelor create 15% RA 15. Demonstrează inițiativă și autonomie în procesul creativ 5% RA 16. Utilizează gândirea analitică pentru luarea deciziilor profesionale 5% RA 18. Își asumă utilizarea corectă și etică a informațiilor 10%

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Dezvoltarea aparatului teoretic, conceptual și investigativ specific științelor comunicării în contextul evoluției tehnologice ; la IA actuale - Crearea competențelor și abilităților necesare identificării și rezolvării în mod responsabil și etic a problemelor profesionale în diferite contexte de comunicare - Dezvoltarea capacității de identificare/evaluare și de aplicare a metodologiei de cercetare în vederea realizării unei cercetări în domeniu
--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1 Interacțiunea în mediul digital	1	0	utilizare prezentări PPT, utilizare suport de curs în format electronic, utilizare materiale audio-video, conversație, explicație, exemplu, discuție, utilizare Internet
2. Stil și registru	1	0	
3.Limbaje. Utilizarea codurilor alternative în comunicare	1	0	
4.Principii de accesibilizare a mesajului	1	1	
5. Comunicarea interpersonală. Ritualuri interacționale în lumea contemporană	2	2	
6. Storytelling digital 6.1. Modele structurale de storytelling 6.2. Tehnici de storytelling	4	2	

7. Interacțiunea hibridă 7.1. Tipuri de interacțiune și de relaționare 7.2. Particularități ale comunicării hibride	4	0	
Bibliografie¹⁰ Suciu Lavinia, <i>Bridges across the communication</i>, Lambert Academic Publishing, 2017 Suciu, Lavinia, Kilyeni, Annamaria, <i>Ghid de comunicare scrisă și orală</i>, Ed Casa Cărții de Știință Cluj & Orizonturi Universitare, Timișoara, 2015 Floyd, Kory, <i>Comunicarea interpersonală</i>, Ed. Polirom, Iași, 2013 Gibert, P.-O., „L’Homme face à l’intelligence artificielle : repenser l’éthique de la relation homme-machine”, dans <i>Annales des Mines. Enjeux numériques</i>, Nr. 1/2018, p. 86-90, https://www.annales.org/enjeux-numeriques/2018/en-01-03-18.pdf Petrova, M. V. 2025. A New Look at Communication in the Context of Written Speech Interaction with Automated Systems, https://www.researchgate.net/publication/393488803_A_New_Look_at_Communication_in_the_Context_of_Written_Speech_Interaction_with_Automated_Systems Duarte, Nancy, <i>Resonate: Present Visual Stories that transform Audiences</i>, 2010, disponibil http://ceciliayeung.com/wpcontent/uploads/2013/03/resonate-nancy-duarte.pdf			
8.2 Activități aplicative¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Teorii: P. Levy și D. Wolton. Documentare și analiză	2	0	Analiză, analiza comparativă, conversație, dezbateri, exemplu, simulare, problematizare, utilizarea TIC
2. Cuvânt vs. imagine. Dezbateri.	4	0	
3. Analiza accesibilității verbale și vizuale a mesajului.	2	2	
4. Exerciții de aplicare a principiilor de accesibilizare verbală și vizuală	2	2	
5. Aplicarea tehnicilor de exprimare instrumentală și expresivă	2	2	
6. Identificarea și analizarea ritualurilor din societatea actuală	2	2	
7. Proiect 1: Realizarea unui storytelling digital pe tema importanței protecției mediului	6	2	
8. Proiect 2: Realizarea unui raport de cercetare în urma studiului comportamentului lingvistic și nonlingvistic al IA în interacțiunea hibridă	8	2	
Bibliografie¹² Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și Ipoteze</i>. Tritonic, București, 2005 Reynolds, Garr, - <i>Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery</i> http://www.garreynolds.com/Presentation/pdf/presentation_tips.pdf, 2008 Floyd, Kory, <i>Comunicarea interpersonală</i>, Ed. Polirom, Iași, 2013 Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i>, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, Casa Cărții de Știință Cluj, 2014 Suciu, Lavinia, <i>Bridges across the communication</i>, Lambert Academic Publishing, 2017 Duarte, Nancy, <i>Resonate: Present Visual Stories that transform Audiences</i>, 2010, disponibil http://ceciliayeung.com/wpcontent/uploads/2013/03/resonate-nancy-duarte.pdf			

	Mayhorn, Chris https://www.nationalgeographic.fr/sciences/intelligence-artificielle-pourquoi-tant-assistants-vituels-ont-ils-des-voix-feminines-technologie-google-home-alexa-siri-cortana Hofstede, B., Askari Ipakchian, Sima, Cuijpers, Raymond H. et al., Personalisation of Communication and Language Use in Human-Robot Interaction https://www.researchgate.net/publication/392838095_Personalisation_of_Communication_and_Language_Use_in_Human-Robot_Interaction]
--	--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale.	Examen scris	33%
9.5 Activități aplicative	S: []	Întrebări, prezentare portofoliu	60%
	L: []	[]	[]
	P: calitatea și cantitatea intervențiilor, calitatea și corectitudinea portofoliului	[]	[]
	Pr: []	[]	[]
	Tc-R ¹⁴ : []	[]	[]
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
Realizarea Proiect 1 din portofoliu pentru nota 5, realizarea proiectelor 1 și 2 din portofoliu pentru nota 10. În realizarea portofoliului se urmărește abilitatea de a identifica și utiliza instrumentele de analiză și de interpretare corecte în proiectele de cercetare			

Data completării

[6.10.2025]

Titular de curs
(semnătura)

[Conf.dr. Lavinia Suciuc]

Titular activități aplicative
(semnătura)

[Conf.dr. Lavinia Suciuc]

Director de departament
(semnătura)

[Prof.dr. Vasile Gherheș]

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

[25.11.2025]

Decan
(semnătura)

[Prof.dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ]